

応募規約・注意事項

タイ国政府商務省国際貿易振興局及びタイ国政府貿易センター大阪(以下、「当機構」といいます。)がFacebook、Instagram、Twitterを活用して実施する「Thaiフードフォトコンテスト」(以下、「本コンテスト」といいます。)に応募の方(以下、「応募者」といいます。)は、以下をよくお読みいただき、同意の上応募してください。

本コンテストにハッシュタグ＃Mythaiselect””＃Amazingthailand””＃タイ国際航空”を付けて応募された場合には、本規約に同意したものとみなします。万が一同意いただけない場合は応募を中止してください。

- コンテスト期間内の応募数に制限はございません。何度でもご応募ください。但し、各応募期間の入賞はお1人様1回となります。
- ご応募は日本国在住者(住所が日本国内)の方に限ります。
- 未成年の方は保護者の同意を得た上で本コンテストにご応募ください。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意を得ているものとみなします。
- 対象レストランでご本人がタイ料理を撮影した写真が対象です。
- 写真を加工・編集したもの、人物が写り込んでいるものも対象です。ただし、応募者以外の方が写真に写っている場合は、必ずご本人の使用許諾を得てください。
- 他人の著作権を侵害する写真、公序良俗に反する写真、他人のプライバシーを侵害する写真によるご応募は無効です。
- 1つでもハッシュタグが欠けている投稿は無効です。
- 公式アカウントのフォローを外されている場合は無効です。
- 同じ写真の複数投稿によるご応募は無効です。
- InstagramでプライベートモードをOFFにするなど、写真が適切にアップロードされていない場合のご応募は無効です。
- ご応募の際のインターネット接続料及び通信費はご自身のご負担になります。
- 本コンテストへの参加は、応募者自らの判断と責任において行うものとし、応募に際して応募者に何らかの損害が生じた場合、当機構の故意または重大失に起因するものを除きその責任を一切負いません。
- 指定のハッシュタグをつけて画像を投稿した時点で肖像権や著作権、その他一切の関連する権利(以下、「肖像権等」といいます)に対する了承がとれているものと見なします。投稿写真内で確認できる対象物によって肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、当機構は一切責任を負いません。
- 指定のハッシュタグをつけて画像を投稿した時点で当機構公式SNSやWEBサイト・動画コンテンツに画像が掲載される了承がとれているものと見なします。
- 投稿されたすべての画像は、当機構が管理し著作権を有します。また、繰り返しを含むコンテスト写真の公開やオリジナルファイルの印刷物への二次転用も当機構の権利とし、応募者及び受賞者はこれについての一切の報酬や補償を受け取る権利を有しません。
- 入賞は当機構の判断が最終決定であり、応募者はこれを上訴する権利は有しません。
- 受賞者と連絡が取れない場合、または発表日を起算日として1週間以内に受賞者からの連絡がない場合、当機構はその権利を第二位の応募者に譲る権利を留保します。
- 受賞者は授賞式に出席し、当機構に受賞写真の画像ファイルを提供してください。受賞者が参加できない場合は、委任状をもって他者に代理参加させることができます。また、受賞者及び受賞者代理人が授賞式に出席できない場合、当機構はその権利を第二位の応募者に譲る権利を留保します。
- 授賞式出席の際の交通費、宿泊費等は受賞者のご負担になります。
- 賞品のホテル宿泊については、その利用規約に基づき、詳細については当該ホテルの規約をご確認ください。
- 賞品の換金及び権利の譲渡はできません。
- やむを得ない事情により、賞品の内容、デザイン等が変更になる場合があります。
- 当機構は、応募者が投稿した写真が応募規約や注意事項に違反しているとみなされた場合、直ちに参加を拒否できます。また、入賞した画像であっても、入賞を取り消し賞品の返還を求める事ができます。
- 本コンテストはFacebook、Instagram、Twitterが支援、承認、運営、関与するものではありません。

※応募要項の詳細はタイ・セレクトWEBサイトをご確認ください。

<コンテストに関するお問い合わせ>

タイ国政府商務省国際貿易振興局(タイ国政府貿易センター大阪)

TEL:06-6262-4418 FAX:06-6271-1053

Email: tcosaka@thaitrade.jp